

FEBRUAR 2021

THEMENSCHWERPUNKT: DIGITALE TRANSFORMATION

Die Coronapandemie hat Deutschland weiter fest im Griff. Ohne eine Digitalisierungsstrategie werden die drohenden Umsatzverluste kaum mehr aufzuhalten sein.

Neue Technologien eröffnen für den Handel Chancen in der Krise. Die Redaktion des handelsjournal stellt in der kommenden Februarausgabe **Software- und Robotik-Experten** vor, die an der **Digitalisierung des stationären Handels** arbeiten. Zudem erfahren die Leser, welches Potenzial Virtual- und **Augmented-Reality**-Anwendungen für die Branche bieten.

In der **handelsjournal Ausgabe 2/2021**, sowie über das entsprechende **Digitalisierungs-Dossier** auf handelsjournal.de, erreichen Sie die Entscheider im Handel im thematischen Umfeld **Digitalisierung**.



Die Top-Themen sind:

- **Autonome Ladenkonzepte ohne Personal**
- **neue Verkaufs- und Marketingformate wie Livestream-Shopping**
- **die Facebook-Initiative zur Unterstützung des mittelständischen Handels**
- **Risiken der Digitalisierung, etwa Cyber-Angriffe auf Onlineshops**

Nutzen Sie diese einmalige Plattform um den deutschen Einzelhandel von Ihren innovativen Lösungen zu überzeugen

handelsjournal - Printausgabe

- ✓ **1/1 Seite Anzeige oder Advertorial** im Themen-Umfeld Digitalisierung
Buchungsschluss: 25. Januar 2021 • **ET:** 15. Februar 2021

**11.350,-
Euro**

handelsjournal - Online Advertorial

- ✓ **Online Advertorial** auf handelsjournal.de inkl. Microsite im handelsjournal Look&Feel
 - ✓ **Teaseranzeige** auf der handelsjournal.de Startseite und im Online Digitalisierungs-Dossier
 - ✓ **Zwei Textanzeigen** mit Verlinkung auf Ihr Advertorial im handelsjournal-Newsletter
- Laufzeit:** 1 Monat (ab 15.02.2021)

**3.800,-
Euro**

On-Top-Angebot

Steigern Sie Ihre Reichweite durch einen **Standalone-Newsletter vom Creditreform-Magazin**. Erreichen Sie exklusiv zu Ihren Themen und Inhalten 50.000 Leser mit einer **hohen Entscheiderreichweite im Bereich Digitalisierung und digitale Transformation**.

Preis: **3.500,- €**

Sprechen Sie mich gerne an.

* Die Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer und sind nicht rabatt- und AE-fähig.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-671
t.singer@handelsblattgroup.com



Beate Dohmen
Media Service
Tel.: 0211/54 227-680
b.dohmen@handelsblattgroup.com

solutions
by HANDELSBLATT MEDIA GROUP

Solutions by HANDELSBLATT
MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

media@handelsblattgroup.com
www.solutions-hmg.de